

# L'esperienza di un decennio

**Description** Con questa attività gli studenti studieranno gli eventi sociali e storici più rilevanti di un decennio tra il 1950 e il 1990 e creeranno una guida che rifletta il modo in cui le persone hanno sperimentato la moda, la tecnologia, i film, la musica ...

---

**Tag**

- Cosplay
- Fashion
- Movies
- Music
- Social Media
- Video
- Writing

---

**Skills**

**PRODUZIONE**

- Creare e modificare audiovisivi
- Usare strumenti per creazione e modifica di filmati

**IDEOLOGIA ED ETICA**

- Riconoscere e descrivere
- Valutare e riflettere
- Agire

**NARRATIVA ED ESTETICA**

- Interpretare
- Riconoscere e descrivere
- Confrontare
- Valutare e riflettere
- Agire

**PRESTAZIONE**

- Agire

**GESTIONE SOCIAL**

- Partecipare ai social media
- Collaborare
- Coordinare e condurre

**MEDIA E TECNOLOGIA**

- Riconoscere e descrivere
- Confrontare
- Valutare e riflettere
- Agire

**GESTIONE DEI CONTENUTI**

- Cercare, selezionare, scaricare
- Gestire contenuti
- Gestire la contaminazione e diffusione dei contenuti

---

**Learning areas**

- Arts
- Social Sciences

---

**Card language**

- English
- Spanish
- Italian

---

## Structure

---

<b>Sessions</b>	6
<b>Duration</b>	60' (variabile)
<b>Number of participants</b>	15
<b>Age</b>	• 17-18
<b>Materials</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Oggetti di scena e costumi / abbigliamento</li><li>• Computer o telefono cellulare</li><li>• Applicazioni di editing fotografico</li><li>• Profili</li></ul>

---

# Process

---

## Key questions

- Cosa conosco della seconda metà del XX secolo?
- Quali nuove idee ho sul mio decennio e sui miei compagni di classe di questi decenni?
- Come si collega la mia biografia (e quella della mia famiglia) a questi decenni?
- Quali sono gli eventi più rilevanti di questi decenni? (Guerre, pace, crisi economica, diritti delle donne ...)
- Come hanno vestito uomini e donne in questo decennio?
- Quali tecnologie sono state utilizzate? (Automobili, telefoni, computer)
- In che modo ogni decennio influenza ancora la società di oggi e le esperienze degli studenti?

## Development

Sessione 1: Gruppo di brainstorming per ogni decennio. Scelta dei decenni e formazione dei gruppi (durata 60' - suggeriamo di farlo a casa).

Sessione 2: definire le aree di ricerca: storia sociale, arte (musica, film), TV, moda e tecnologia. Definire il supporto da utilizzare. Scrivere un questionario per chiedere a parenti e conoscenti la loro esperienza del decennio. Dovrebbe includere le diverse aree di ricerca. (Durata: 60') Compiti a casa: gli studenti intervistano i parenti e altre persone. (Durata: 60').

Sessione 3: condivisione dei risultati delle interviste in gruppi e identificazione del materiale più pertinente. Condivisione con tutta la classe. (Durata 60').

Sessione 4: Sulla base dei risultati dell'intervista, inizia la ricerca di materiali visivi da utilizzare come guida visiva per il decennio in Instagram. Questo funzionerà come un guida per il decennio. Si consiglia di usare hashtag #esperienzadecade e singoli hashtag per ogni decennio, ad es. #esperienzaannicinquanta Si suggerisce di scrivere commenti sui post dei compagni di classe. (Durata: 60').

Sessione 5: trovare i gruppi musicali e i cantanti più rappresentativi e creare una playlist su Spotify una lista di YouTube con spot televisivi o film, danza, teatro, serie TV o altro materiale audiovisivo, o una selezione di canzoni popolari. Condividere con la classe. (Durata: 60')

Sessione 6: gli studenti creano una presentazione di 5 minuti basata su una narrazione orale in cui introducono il decennio utilizzando frammenti dei loro materiali audiovisivi collettivi. Questa presentazione deve essere immersiva, il pubblico dovrebbe vivere il decennio e partecipare in qualche modo.

## Evaluation

Riepilogo dei risultati delle interviste (circa 200 parole).

Post di Instagram: capacità di rappresentare visivamente lo spirito del decennio. Interazione scritta con altri gruppi.

Spotify e Youtube: capacità di rappresentare lo spirito del decennio.

Presentazione finale: Precisione e ricchezza dell'esposizione. Capacità di coinvolgere il pubblico.

Creatività e qualità narrativa.

## References for professors

- Anni '50  
<https://fiftiesweb.com/>  
Halberstam, David *The Fifties* Ballantine Books, New York (1994)  
Halberstam, David *The Fifties Documentary* (1997)
- Anni '60  
*The sixties, The Years that Shaped a Generation* (2003) documentary  
<https://www.youtube.com/watch?v=mUc2eLe-ruI>  
Marwick, Arthur *The Sixties* (1998) Oxford University Press  
<http://www.nytimes.com/books/first/m/marwick-sixties.html>  
<https://www.sky.com/watch/title/series/ae8d752a-9f77-467b-8af9-990ea8699ea4>
- Anni '70  
*The seventies* Documentary series (2015)  
SCHULMAN, Bruce J. *The Seventies The Great Shift in American Culture, Society, and Politics* (2001) The Free Press
- Anni '80  
[channel.nationalgeographic.com/the-80s-the-decade-that-made-us/](https://channel.nationalgeographic.com/the-80s-the-decade-that-made-us/)
- Anni '90  
<https://goo.gl/Bna37Q>

## Author

Eugenia Criado. Profesora de Magisterio en el CSEU La Salle, [ecriado@lasallecampus.es](mailto:ecriado@lasallecampus.es)  
Jorge Rodriguez Lopez. BA in Design and Management of Transmedia Projects at CSEU La Salle, Spain, [201000970@campuslasalle.es](mailto:201000970@campuslasalle.es)

---