

## LEARNING CARD

# Tumblenglish (Social media)

**Description** Esta actividad introduce a los estudiantes en distintos usos del inglés escrito a través contextos informales tales como el de los famosos social media. A través de ellos se estudiará el vocabulario, la gramática y el habla analizando y produciendo textos y presentando su contenido en un debate.

**Tag**

- Blog
- Social Media
- TV series
- Writing

**Skills**

**PRODUCCIÓN**

- Crear y modificar producción escrita

**GESTIÓN DE CONTENIDO**

- Buscar, seleccionar y descargar
- Gestionar y compartir difusión de contenido
- Colaborar

**NARRATIVA Y ESTÉTICA**

- Interpretar
- Reconocer y describir
- Evaluar y reflexionar

**IDEOLOGÍA Y ÉTICA**

- Reconocer y describir
- Evaluar y reflexionar
- Llevar a cabo y aplicar

**Learning areas** • Foreign Languages

**Card language**

- English
- Spanish
- Italian

## Structure

<b>Sessions</b>	2 (variable)
<b>Duration</b>	55' (Variable)
<b>Number of participants</b>	10-30
<b>Age</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 14-16</li><li>• 17-18</li></ul>
<b>Materials</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Post-its</li><li>• Ordenadores o smartphone</li><li>• Internet</li></ul>

## Process

---

### Key questions

- ¿Por qué miro esas series? ¿Qué me gusta de ellas? ¿Qué temas presentan? ¿Cómo los presentan? ¿Puedo detectar algún estereotipo o valor ideológico en ellas? Etcétera.
- ¿Qué plataformas de los social media puedo usar para estar informado sobre series?
- ¿Cuáles son las diferencias entre social media y medios profesionales?
- ¿Cuáles son las diferencias en términos de lenguaje (vocabulario, figuras de dicción, expresiones, etc.) entre social media y medios profesionales? ¿Qué tipo de inglés se utiliza en casa caso?
- ¿Qué reglas debería seguir para redactor un texto en los social media? ¿Y en un medio profesional?

### Development

El profesor pregunta a los alumnos por sus series favoritas y ellos las escriben en un post-it para crear un mapa de referencias para seleccionar las más populares. (10'-20')

Los estudiantes se juntan en grupos de 3-4 personas en base a sus elecciones. El profesor abre un debate sobre las características de las series escogidas: producción, narrativa, estética y valores ideológicos. (20')

Los estudiantes comparten las fuentes de donde han sacado la información y las comparan. Toda la clase debate cómo han presentado la información, la profundidad de su análisis y qué lenguaje han usado. (20')

El profesor les muestra una plataforma de social media y un medio profesional donde puedan encontrar información y opiniones sobre las series de televisión. Se les pide que los investiguen en casa y que comparen las diferencias en el uso que se hace del inglés y piensen en un tema de las series sobre el que les gustaría escribir (representación de las familiar jóvenes, diferencias sociales, selección del casting, etcétera). (10')

Los estudiantes vuelven a hacer grupos y comparan lo que han encontrado sobre sus series escogidas, escogen un tema y crean un Tumblr colectivo. (20'-30')

Los estudiantes escriben un texto de unas 300 palabras sobre el tema elegido y lo hacen en un registro formal o informal y lo comparten en Tumblr. (40'-50')

Los estudiantes presentan al resto de la clase su texto y explican qué uso del inglés han llevado a cabo. (15')

### Evaluation

Los estudiantes comparten con el profesor el link a su texto para que este lo evalúe en los siguientes puntos:

- El uso del inglés;
- La capacidad de adaptar el mensaje a distintos registros lingüísticos;
- La capacidad de reflejar los valores sociales y los estereotipos presentados en los media;
- La capacidad de contrastar diferentes fuentes de información.

### References for professors

- Tumblr: <https://www.tumblr.com/>
- The New Yorker Culture: <https://www.newyorker.com/culture>
- Twitter: <http://www.twitter.com>

### Author

Maria Jose Masanet. Universitat Pompeu Fabra-Barcelona (España),  
[mjose.masanet@upf.edu](mailto:mjose.masanet@upf.edu)

Mar Guerrero-Pico. Universitat Pompeu Fabra-Barcelona (España),  
[mariadelmar.guerrero@upf.edu](mailto:mariadelmar.guerrero@upf.edu)

---