

LEARNING CARD

¿Esto es arte?: Apreciación del arte contemporáneo

Description Esta actividad tiene como finalidad acercar y conseguir que se valore el arte contemporáneo por parte del alumnado a través de la creación de dinámicas productivas en redes sociales.

Tag

- Blog
- Design
- Documentary
- Instagram
- Photo
- Social Media
- Video
- Writing
- Youtube

Skills

PRODUCCIÓN

- Crear y modificar producción escrita
- Usar software y apps de escritura
- Crear y modificar producción fotográfica
- Usar herramientas de fotografía y edición
- Crear y modificar producción audiovisual
- Usar herramientas de filmación y edición

GESTIÓN DE CONTENIDO

- Buscar, seleccionar y descargar
- Gestionar archivos digitales

GESTIÓN SOCIAL

- Colaborar

NARRATIVA Y ESTÉTICA

- Reconocer y describir
- Evaluar y reflexionar

Learning areas

- Arts
- Language
- Social Sciences

Card language

- English
- Spanish
- Italian

Structure

Sessions 7 (variable - el número de sesiones puede variar según el tiempo disponible)

Duration 50' (variables)

Number of participants 10-30

Age

- 14-16
 - 17-18
-

Materials

- Post-its
 - Ordenador o smartphone
 - Apps de edición de fotos y vídeo
 - Internet
 - Herramientas para editar el blog
 - Instagram
-

Process

Key questions

- ¿Qué piensa el alumno del arte contemporáneo?
- ¿Qué información existe en internet acerca del arte contemporáneo?
- ¿Cómo puede presentar el alumno información sobre arte contemporáneo en un blog?
- ¿Cómo puede el alumno sintetizar y hacer atractivo el arte contemporáneo en un vídeo de 2 o 3 minutos?
- ¿Qué contenidos se producirán y cómo se producirán?
- ¿De qué manera transmite emociones el arte contemporáneo?

Development

SESIÓN 1

El profesor presenta una noticia polémica referente al arte contemporáneo como, por ejemplo, una subasta de arte contemporáneo, y se crea un debate en la clase. Esto da pie a una breve introducción al arte contemporáneo. (50')

SESIÓN 2

Presentación de las dinámicas de Instagram y blog. El profesor crea una cuenta de Instagram donde irá posteando contenidos y los alumnos darán feedback durante las siete sesiones, con el objetivo de que los alumnos vayan entendiendo y viendo ejemplos de arte contemporáneo. Por grupos de 3 o 4 alumnos con roles específicos se reparten temáticas o artistas por grupos para realizar un blog acerca de un artista o una tendencia artística concreto. (50')

SESIÓN 3

Búsqueda de contenidos y recursos en diferentes medios para llevarlos al blog. (50')

SESIÓN 4,5

Crear un vídeo documental de 2 o 3 minutos acerca del artista o disciplina que le corresponda a cada grupo, que se subirá al blog. (50')

SESIÓN 6

Visionado de los vídeos con palomitas en clase. (50')

SESIÓN 7

Reflexión mediante debate del proceso de aprendizaje y del artista o disciplina propios de cada grupo. (50')

Evaluation

Al comienzo de cada sesión preguntar a un grupo al azar acerca de su blog y una breve visualización en el aula. Se valorará el feedback que los alumnos hagan en el Instagram creado por el profesor.

Se evaluará la participación en los debates. Se evaluarán las visualizaciones, la redacción y la estética del blog y lo que aporte para apreciar el arte contemporáneo. Se valorará la producción del vídeo.

El profesor evaluará también:

- planificación y organización del equipo
- capacidad de investigación del equipo
- el proceso de producción del vídeo y del blog
- las aportaciones a instagram
- capacidad para transmitir un contenido específico
- capacidad de síntesis y expresión
- capacidad de autocrítica
- riqueza de fuentes de información utilizadas
- capacidad para identificar y valorar arte y artistas contemporáneos
- diseñar una estructura de difusión
- producir y gestionar contenidos para redes sociales

References for professors

- Fundación Telefónica: <https://goo.gl/QBXBrY>
- El dado del arte: <http://eldadodelarte.blogspot.com.es/>
- My Art Diary: <http://myartdiary.com>
- Patreon: <https://www.patreon.com/user?u=3871725>

Author

Gonzalo Marcos Talavera. Grado en Diseño y Gestión de Proyectos Transmedia en el CSEU La Salle, España, 201001691@campuslasalle.es
Raúl Bajo Ibáñez. Institución La Salle, España, rbajo_sgdo.ma@lasalle.es
