

## LEARNING CARD

# Cazando estereotipos mediáticos

**Description** Esta actividad se basa en analizar estereotipos (por ejemplo de géneros o de clase) presentes en los medios de comunicación.

**Tag**

- Animation
- Instagram
- Media
- Movies
- Photo
- Social Media
- Video
- Videogames
- Youtube

**Skills**

**PRODUCCIÓN**

- Crear y modificar producción escrita
- Usar software y apps de escritura
- Crear y modificar dibujos y diseños
- Usar herramientas de dibujo y diseño

**GESTIÓN DE CONTENIDO**

- Buscar, seleccionar y descargar

**NARRATIVA Y ESTÉTICA**

- Entender la historia, el guion, etc.

**IDEOLOGÍA Y ÉTICA**

- Reconocer y describir
- Llevar a cabo y aplicar

**Learning areas** • Social Sciences

**Card language**

- English
- Spanish
- Italian

## Structure

**Sessions** 2 (variable - el número de sesiones puede variar según el tiempo disponible)

**Duration** 55' (Variable)

**Number of participants** 10-30

**Age**

- 10-13
- 14-16
- 17-18

**Materials**

- Ordenadores
- Internet

## Process

---

### Key questions

- ¿Qué estereotipos sociales difunden los media?
- ¿Podemos decir que los estereotipos sociales se extienden a través de los diversos media?
- ¿Cómo podemos contrarrestar estos estereotipos sociales?

### Development

El docente selecciona y presenta un estereotipo social transmitido por los medios (por ejemplo, estereotipos de la mujer en los videojuegos, comentados en vídeos de YouTube como los de Anita Sarkeesian) que sirva de contexto para la actividad didáctica. **(30')**

Los alumnos, en pequeños grupos de entre dos y tres estudiantes, trabajarán el estereotipo que el profesor les diga o seleccionarán un estereotipo sobre el que trabajar de manera libre, y buscarán ejemplos en los medios. **(30')**

*Remarcar a los estudiantes la importancia de enriquecer el relato con diferentes fuentes.*

Cada grupo analizará el estereotipo y sus posibles variantes. Los grupos recopilarán mayor información sobre el tema analizado. **(30')**

Cada grupo producirá un póster sobre el estereotipo analizado, incluyendo imágenes, conceptos clave, textos, etc. Con todos los trabajos se podrá montar una exposición dedicada a la representación de estereotipos en los medios. **(30')**

### Evaluation

El docente evaluará:

- la capacidad de entender el desarrollo y secuencia de la actividad
- la planificación y organización del equipo de trabajo
- la capacidad para identificar un estereotipo social presente en los medios
- la riqueza de fuentes utilizadas para ampliar la información
- la capacidad de síntesis y expresión verbal y gráfica para la pieza final

Se sugiere la utilización de una rúbrica para evaluar la actividad.

### References for professors

- Anita Sarkeesian: "Tropes vs Women in videogames"  
<https://www.youtube.com/watch?v=DeDPicjxpHg>

### Author

Ruth Contreras. Universitat de Vic, España, [ruth.contreras@uvic.cat](mailto:ruth.contreras@uvic.cat)  
Óliver Pérez. Universitat Pompeu Fabra - Barcelona, España, [oliver.perez@upf.edu](mailto:oliver.perez@upf.edu)