

## LEARNING CARD

# Instahistoria... Imagina la historia

**Description** Esta actividad introducirá a los estudios organizados en grupos en otros posibles escenarios históricos a través del uso de encuestas de Instagram. La idea es entender por qué la historia es tal y como la conocemos.

**Tag**

- Graphic
- Instagram
- Photo
- Social Media

**Skills**

**PRODUCCIÓN**

- Crear y modificar producción fotográfica

**GESTIÓN SOCIAL**

- Colaborar
- Participar en los social media

**MEDIOS Y TECNOLOGÍA**

- Reconocer y describir
- Llevar a cabo y aplicar

**IDEOLOGÍA Y ÉTICA**

- Reconocer y describir
- Comparar
- Evaluar y reflexionar
- Aplicar y llevar a cabo

**Learning areas** • Social Sciences

**Card language**

- English
- Spanish
- Italian

## Structure

**Sessions** 2 (variable - el número de sesiones puede variar según el tiempo disponible)

**Duration** 60' (variable)

**Number of participants** 10-30

**Age**

- 10-13
- 14-16

**Materials**

- Ordenador o smartphone
- Encuesta de Instagram

## Process

---

### Key questions

- ¿Cuáles son los momentos históricos en los que se tomaron las decisiones centrales?
- ¿Qué motivos hubo detrás de esas decisiones y cuáles eran las alternativas?
- ¿Cómo se hubieran visto afectados los hechos histórico si se hubiera tomado otra decisión?

### Development

Se divide a los estudiantes en grupos de 3-4 personas y se les invita a pensar en un momento histórico concreto en el que se tomó una decisión trascendente (por ejemplo, cuando el rey Víctor Manuel decidió incluir a Mussolini en el Parlamento, en 1924, para prevenir, según él, una Guerra civil). (30')

Crear en clase un mapa de momentos históricos importantes y colgarlo en la pared. (30')

Se les dirá a los estudiantes que busquen y escojan documentos y otras fuentes que ofrezcan diferentes perspectivas e informaciones sobre los hechos históricos. **(esta es un actividad para realizar en casa)**

Los participantes deberán saber crear encuestas de Instagram, a través de los cuales explorarán los temas reunidos en el mapa. Cada cuestionario representará - mediante una combinación de texto e imagen - una decisión que tomar. Todos los estudiantes están invitados a responder. Se invita a los estudiantes a profundizar acerca del escenario histórico escogido a través de la producción de un pequeño informe (por ejemplo, una presentación de PowerPoint). **(esta es un actividad para realizar en casa)**

La actividad finaliza con una exposición de las encuestas de Instagram y un debate final sobre los resultados obtenidos en clase. Los documentos y otras fuentes reunidas se imprimirán y añadirán al mapa, así como las decisiones finales de los cuestionarios. El profesor destacará algunas de las elecciones alternativas que se hayan planteado en las encuestas en la «historia real» y pedirá a los estudiantes que discutan sobre los escenarios históricos alternativos, también basándose en la documentación encontrada. (60')

### Evaluation

Hay tres cuestiones que pueden ser evaluadas:

- la calidad de las fuentes reunidas por cada grupo para documentar el período histórico
- la calidad de la argumentación para crear distintas perspectivas históricas para la encuesta (¿es realista en relación a las condiciones históricas?)
- la calidad de la encuesta de Instagram (creatividad, uso del lenguaje para contextualizar la pregunta, el uso de la imagen...)

### References for professors

- T. Mills Kelly. (2013) Teaching History in the Digital Age.

Libro disponible como recurso abierto en

<https://quod.lib.umich.edu/cgi/t/text/text-idx?cc=dh;c=dh;idno=12146032.0001.001;rgn=full%20text;view=toc;xc=1;g=dculture>

- Blog de Instagram: <http://blog.instagram.com/post/166007640367/171003-polling-sticker>

- Stanford History Education Group:

<http://teachinghistory.org/teaching-materials/teaching-guides/24123>

- Teaching History in the 21st Century by Thomas

Ketchell: <https://www.youtube.com/watch?v=8elvGtn1NAU>

### Author

Gabriella Taddeo, INDIRE (Italy), [g.taddeo@indire.it](mailto:g.taddeo@indire.it)

Simona Tirocchi, Università degli studi di Torino (Italy), [simona.tirocchi@unito.it](mailto:simona.tirocchi@unito.it)

---